

Szenario 1

Robert Rettich Chefentwickler von Webxample und Personalbeauftragter ist ständig auf der Suche nach kompetenten Mitarbeitern für seine bekannte Agentur. Eines Tages ruft ein gewisser Daniel Matt bei ihm an und stellt sich kurz vor. Herr Matt zeigt Interesse am Unternehmen und den Aufgaben und verweist auf seine Digitale Mappe im Internet.

Schon während des Anrufs tippt Herr Rettich die URL in seinen Browser und gelangt so sehr schnell zu den Informationen über Herr Matt. Da die Site sehr nutzerfreundlich gestaltet wurde, muss Herr Rettich nicht lange suchen, sondern navigiert sich durch die Dropdownmenues rasch zu den Informationen die ihn wirklich interessieren.

Da sich auf den ersten „Klick“ alles „interessant und gut anfühlt, bedankt sich Herr Rettich für das Interesse am Unternehmen und sagt das er sich die Site genauer angucken möchte und sich dann nochmal meldet.

Durch persönliche Anfrage mit leicht zugänglichen Informationen, ist es Herr Matt so gelungen eine erste Aufmerksamkeit aufzubauen.